

Oppstartsmøte i Testlab for Regenerative Opplevelser

Fredag 17. januar kl 0900-1200

Nordland Kompetanseprogram

ved Innopp, klyngeleder Ann-Jorid Pedersen



Kompetanseprogram
Nordland

AGENDA

- 0900 **Velkommen** til oppstart TESTLABB! Kort presentasjonsrunde
- 0915 **Pitch** av de 8 deltakende virksomhetene
- 1030 Beinstrekk
- 1045 **Presentasjon** av mål med labben og arbeidsmetodikk, samt gjennomgang av det foreløpige programmet
- 1130 **Diskusjon** og innspill om veien videre, behov og ønsker for coaching, faglig påfyll med mer
- 1200 Slutt



Pitch, ca 5 min på hver virksomhet!

Rekkefølge:

1. **Tranøy fyr** (Tranøy, Hamarøy)

Klasse: Åpen

Tema: Folkeforskning / naturforvaltning (Bio Lighthouse)

2. **Sea to Sky** (Brønnøysund, Helgeland)

Klasse: Kulturarv

Tema: Naturnære tradisjonsopplevelser

3. **Museum Nord** (Henningsvær, Lofoten)

Klasse: Kulturarv

Tema: Lærende opplevelser

4. **Livland Gård** (Laukvika, Lofoten)

Klasse: Åpen

Tema: Folkeforskning / naturforvaltning

5. **Vesterålen Rorbuer** (Bø i Vesterålen)

Klasse: Åpen eller Helse og livsstil

Tema: Lokalt liv

6. **Hjertespråk** (Røsvik, Sørfold)

Klasse: Åpen

Tema: Lokalt liv (ikke helt definert)

7. **Mellomrommet Veiledning** (Kabelvåg, Lofoten)

Klasse: Helse og livsstil

Tema: Helseforebyggende opplevelser og opphold

8. **Hamsunsenteret** (Hamarøy)

Klasse: Kulturopplevelser

Tema: Skrivekurs



Mål med testlabben

1. Utvikle og validere nye attraktive og kvalitetsbaserte regenerative opplevelser som skaper verdi for lokalsamfunn, kunder og bedrift
2. Høste ny innsikt om regenerative opplevelser og utvikling av disse
3. Bistå deltakerne i nå sine mål og styrke utviklingskompetansen i virksomhetene
4. Dokumentere og dele innsikt fra testprosessen med øvrige aktører i Nordland / Svalbard med tanke på videre utvikling og nye prosjekter



Prosess



Kompetanseprogram
Nordland



1. Pitch (ideer)

2. Testplan (konkretisering)

- Sette mål for testing
- Målgrupper og kontekst
- Testmetoder
- Utstyr og ressurser
- Tidsplan
- Risikovurdering

3. Ressursallokering

(forberedelser)

- Sikre tilgang på verktøy, fasiliteter og personell
- Gjøre avtaler og informere involverte
- Kategorisere testpersonene

1. Pilottesting

- Test gjerne på mindre gruppe først
- Evaluer og juster testoppsett

2. Hovedtesting

- Fullskala testing
- Dokumenter data og observasjoner

3. Løpende kommunikasjon

- Del funn med relevante personer
- Diskuter utfordringer og løsninger

1. Analyse resultater

- Sammenstille data
- Identifisere styrker, svakheter og forbedringsmuligheter

2. Feedbackmøter

- Presentasjon av foreløpige funn
- Diskusjon om endringer

3. Justering av opplevelse

- Implementere forbedringer i produksjon

1. Sluttrapport

- Sammendrag av testprosess og resultater
- Dokumentasjon av erfaringer og anbefalinger

2. Avsluttende møte

- Presentasjon av resultater for involverte med diskusjon

3. Deling av erfaringer

Arbeidsmetodikk og verktøy

- **Info og hjelpemidler:**
 - Mal for testplan
 - Tabell for evaluering av resultater
 - Mal for rapportering (kommer senere)
 - Tilgang på andre dokumentasjonsverktøy etter behov
- **Hefte** om testmetodikk (sendt ut)
- **Kurs** i testmetodikk 3/2
- **Oppfølging** og kvalitetssikring (coaching og statusmøter etter behov)



TESTHEFTE



NORD
universitet

Testing som metode i innovasjonsprosesser

Et verktøyhefte med eksempler
fra opplevelsesbasert reiseliv

Av Dorthe Eide og Elisabet Ljunggren



Kompetanseprogram
Nordland

Testmetoder

- Skissetest
En enkel beskrivelse av ideen som testes raskt mot målgrupper, ansatte og/eller andre
- Manus og øvinger
Fokus på handlingen i opplevelsen (eks storyboard)
- Dramaturgikurve
Observere + dialog om dramaturgien i opplevelsen
- Observasjon
Systematiske observasjoner av kundeopplevelsen
- Loggbok
Notater om avvik, erfaringer, ideer mm
- Eksternvurdering
Evaluering og dialogmøte med ekstern spesialist, forsker eller kunde (her kan dere også søke prosjektet om testbesøk)
- Dybdesamtaler
Samtale / intervju rundt et bord med mindre gruppe
- Kundeundersøkelser
Skriftlige undersøkelser og spørreskjemaer (fungerer dårlig alene)
- **Kombinasjoner av disse**

LES DET DIGITALE HEFTET!!



Pause 15 min



Programmet framover

Aktiviteter	Dato	Klokkeslett	Kanal
Oppstartsseminar	17. januar	0900-1200	Teams
Forberedelser til testing	17. januar - 31. januar		I bedriftene
• Levere testplan i hht mal	31. januar		På mail
Testing med fortløpende intern evaluering og justering	1. februar - 15. mars		I bedriftene
Coaching og individuelle oppfølgingsmøter etter behov	Hele perioden		Etter avtale
Minikurs om testmetoder med Dorthe Eide, Nord Universitet	3. februar	1400-1600	Teams
Felles evalueringsseminar	17. mars (dato kan endres)	0900-1200	Teams
Evalueringsrapport	April		På mail



Testplan

- leveres til ann-jorid@mimir.no innen 31. jan

Hovedpunkter	Spørsmål å svare på	Beskrivelser som skal gjøres
Innledning	Formål med testingen. Vi tester dette fordi vi vil:	Kort beskrivelse av opplevelsen eller opplevelsene som skal testes
Testmål	Dette er viktigst for oss å finne ut av:	Definer spesifikke mål for testingen (f.eks. identifisere forbedringsområder, validere opplevelsen, etc.)
Målgrupper	Disse målgruppene (personas el.l) vil vi teste opplevelsene mot:	Beskrivelse av testdeltakere og deres relevante karakteristikker
Testmetoder	Dette er våre viktigste testmetoder:	Beskrivelse av metodene som skal benyttes (observasjon, intervjuer, loggbok, etc.)
Tidsplan	Når og hvor vi skal teste hva:	Detaljert tidslinje for testprosessen, herunder evaluerings- og justeringspunkt midtveis og interne rapporteringsprosesser.
Ressurser	Hva vi trenger av utstyr, personell, tillatelser etc for å gjennomføre:	Liste over ressurser som kreves (personell, lokaler, utstyr, infoskriv, plakater, skrivemateriell, merkemateriell etc)
Risiko	Dette er risikoen vi tror kan være knyttet til testingen og dette er hva vi må være særlig obs på:	Beskrive mulige utfordringer og planer for å håndtere dem
Måling og evaluering	Dette er hvordan vi skal dokumentere og analysere resultatene vi får:	(Se eget skjema for evaluering av kvalitet)

Sjekk også om testmetodene fungerer optimalt underveis og juster etter behov! ALLE erfaringer er relevante, og ALL innsikt kan være viktig. Ta derfor notater og diskuter og reflekter så mye dere kan underveis.



Kvalitetsevaluering

- dere kan utvide og videreutvikle denne så den er maks relevant for deres testbehov! Skjemaet kan brukes når dere oppsummerer innsikten, men også som utgangspunkt for samtaler med testpersoner og sluttevaluering av kvalitet. Det er viktig at dere tester opplevelsene i enkeltbestanddeler, ikke bare som en helhet. *Husk at dette skjemaet kun er en del av den totale evalueringen/testingen.*

Kriterium	Beskrivelse	Skala (1-5)	Kommentarer
Brukervennlighet	Hvor enkel var opplevelsen å forstå i forkant og underveis?		
Engasjement	Hvor engasjerende og meningsfull var opplevelsen?		
Relevans	Hvor godt matchet opplevelsen den målgruppen dere ville nå?		
Innovasjon	Hvor nyskapende var/er opplevelsen / tilbudet?		
Opplevelseskvalitet og betalingsvilje	Hvordan oppleves kvaliteten totalt sett av gjestene? (Og hva er betalingsviljen for den aktuelle opplevelsen?)		
Regenerativ «gevinst»	I hvilken grad bidrar opplevelsen til lokalsamfunnet og/eller lokal kultur og natur?		



Testbesøk

- 1. februar-15. mars, evt fram til 30. april
- VI fra Mimir/Innopp kan komme, regionale eksperter kan komme, eller dere kan søke om å få dekt kostnader for eksperter med spisskompetanse dere ønsker å bruke til evaluering / testing.



Veien videre, coachingbehov, ønske om samarbeidspartnere, faglig påfyll og åpne spørsmål

- Hva ønsker dere hjelp til?
- Hva er dere usikre på?
- Hvordan ønsker dere å gjøre evaluering og rapportering?
- Kommunikasjonskanaler?
- Annet

HUSK HEFTET OM TESTING OG KURSET 3/2!

<https://eksportmoden.no/Omkursene/?Article=2899>



**Kompetanseprogram
Nordland**