

A monarch butterfly with orange and black wings is perched on a bright orange marigold flower. The background is a soft-focus field of similar flowers under bright, natural light.

Nordlands kompetanseprogram for eksportmodenhhet og regenerativt reiseliv 2024-2025

Informasjonsmøte

29. august



Hva er det og hvem er det for?

Dette er Nordlands nye kompetanseprogram for 2024 og 2025, hovedsakelig finansiert av Innovasjon Norge Nordland. Programmet medfinansieres, produseres og drives av klyngen Innovative Opplevelser i samarbeid med en rekke ekspertpartnere.

Alle kompetansetilbud i programmet er åpent for alle reiselivsrelaterte virksomheter i Nordland og på Svalbard.

I tillegg til en rekke digitale kurs kan du delta på en årlig kompetansesamling, en studietur samt egentesting av opplevelser med oppfølging. Alle som deltar på kurs vil få tilbud om individuell coaching som oppfølging.

Det er også mulig å være med å flytte kunnskapsfronten og utvikle nye prosjekter, samt få eksperthjelp til testing gjennom deltakelse i test- og innovasjonslabber.



Programmets mål

- 1. Å gi alle deltakere et relevant kompetanse- og utviklingsløft på sitt nivå.**
 - gjennom grunnopplæring, opplæring for viderekomne og ekspertaktiviteter.
- 2. Å gi alle deltakere bistand til å sette og følge individuelle mål for sin utvikling**
 - gjennom relevante kompetansetiltak og nok coaching underveis for å sikre resultater.
- 3. Å spre kompetansen i hele Nordland.**
 - mange aktiviteter skal derfor produseres for digitale flater, slik at kompetansen kan deles med flere og brukes lenger?
- 4. Å etablere nye partnerskap i FoU og på tvers av næringer og sektorer**
 - herunder initiere og finansiere nye utviklingsprosjekter.



Programmet for 2024-2025

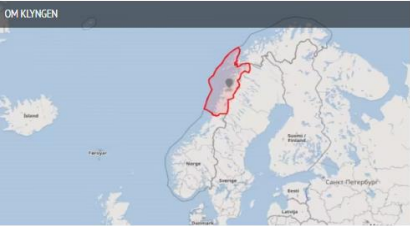
1. Plukk de tilbudene og løpene dere er mest interessert i.
2. Men følg helst det løpet du velger helt ut!
3. Send så mange du vil på programmets digitale kurs og tilbud!



Info om programmet

NYHETER TEMAER 2024 PROGRAM OM KONFERANSEN KONTAKT OSS FILMER 2023 INNOVATIVE OPPLEVELSER

OM KLYNGEN




DETTE ER KLYNGEN INNOVATIVE OPPLEVELSER

Bedriftsnettverket Innovative Opplevelser er et samarbeid mellom næringslivet ved bedriftene i klyngen, virkemiddelapparatet, og forsknings- og utdanningsinstitusjoner. De rundt 50 virksomhetene som deltar i Innovative Opplevelser holder til i Nordland, i regionene Lofoten, Vesterålen, Ofoten, Helgeland og Salter/Bodø samt på Svalbard. I tillegg er det nasjonale partnere som De Historiske Hotel og Spisesteder og Widerøe.

LES MER

OM PROGRAMSATSINGEN




HVA ER DET OG HVEM PASSER DET FOR?

Innovative Opplevelser sine kompetanseprogram er tilgjengelig for alle opplevelsesbaserte virksomheter i Nordland og på Svalbard! Her kan de aller fleste innen opplevelsesnæringa finne et kurs eller tilbud som passer for dem. Det gjelder om du er nybegynner i reiselivet eller allerede har høy kompetanse og lang erfaring.

LES MER

MEDLEMMER



KLYNGEBEDRIFTER

Innovative Opplevelser ble etablert i 2007 og er forankret i et veletablert næringsmiljø som består av ca. 50 medlemmer der majoriteten er opplevelsesorienterte reiselivsbedrifter i Nordland og på Svalbard. Dette næringsmiljøet har et ressursfundament for opplevelser i verdensklasse og har som målsetning å levere "gæseudplevelser" til sine gjester.

LES MER

www.eksportmoden.no

NYHETER PROGRAMETS INNHOLD KONTAKT OSS PÅMELDING

NORLANDS KOMPETANSEPROGRAM

ÅPENT OG GRATIS FOR ALLE REISELVSBEDRIFTER I NORDLAND OG PÅ SVALBARD
FOR ET EKSPORTMODEN OG REGENERATIVT REISELIV, 2024-2025

KOMPETANSEKURS 2024

GRUNNKURS I EKSPORTMODEN ET OG REGENERATIVE OPPLEVELSER

KOMPETANSEPROGRAMMET

KOMPETANSEKURS 23-24 SEPTEMBER

GRUNNKURS I EKSPORTMODEN, DEL 1 OG 2

KOMPETANSEREISEN

KOMPETANSEPROGRAMMETS TEMER

KALENDER

OM PROGRAMSATSINGEN

DE TRE TEMAENE I INNOPS KOMPETANSEPROGRAM

HVA SKJER NÅR?

HVA ER DET OG HVEM PASSER DET FOR?

LES MER

LES MER

LES MER

Aktiviteter

- **Kompetanseprogram** Sept 2024 - august 2025
- **Kompetansesamling 2024** 23.-24. september i Bodø
- **Kompetansesamling 2025** 6.-7. mai. Uavklart
- **Studietur 2025** Uavklart
- **Klyngeledelse/administrasjon** Mimir Med partnere
- *Tid og sted for studietur diskuteres på samlingen i september 2024*



Tre hovedtemaer

Kompetanseprogrammet 2024-2025 tar hovedsakelig for seg tre temaer. Disse er:

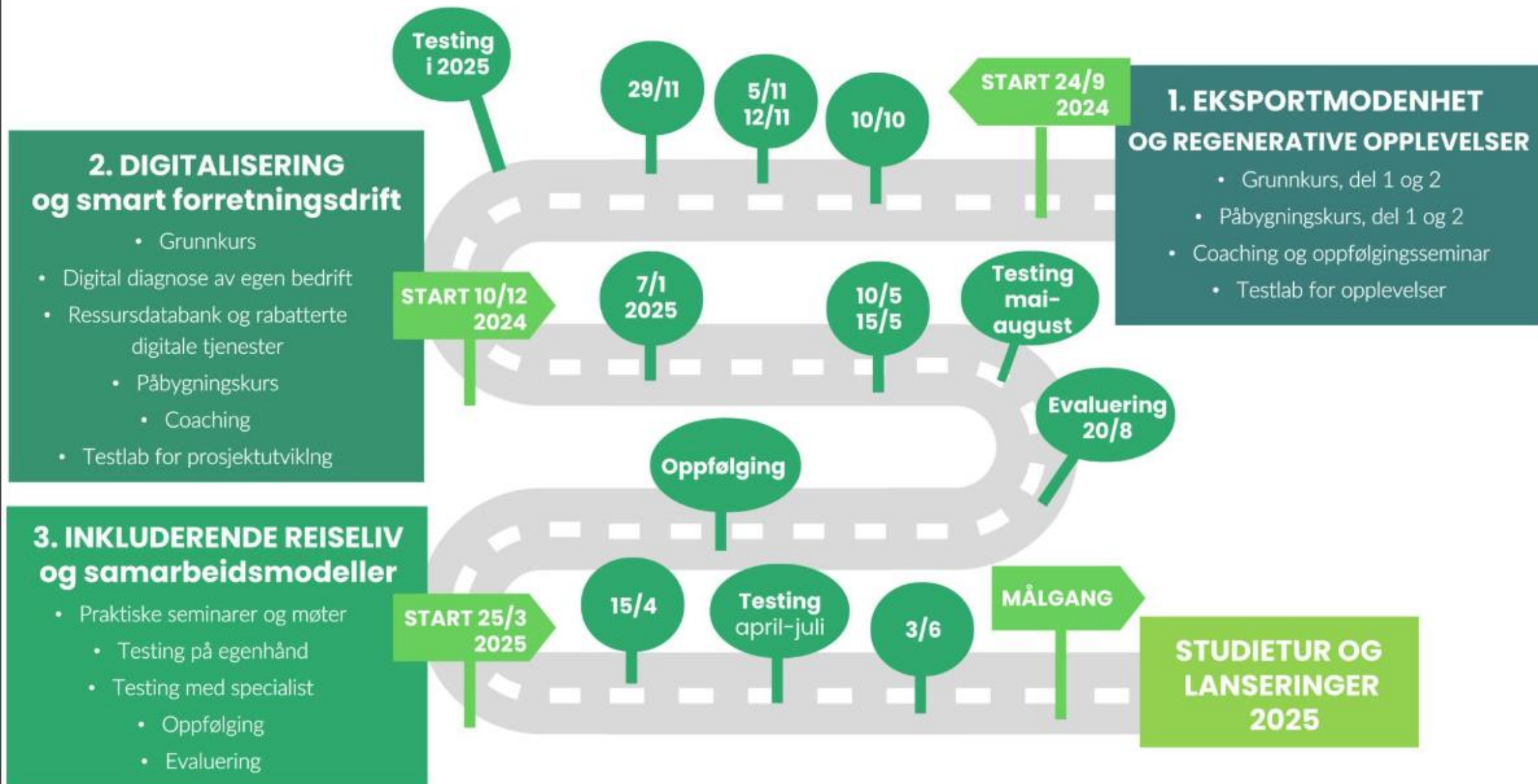
1. Eksportmodenhet og regenerative opplevelser
2. Digitalisering og smart forretningsdrift
3. Inkludering og samarbeidsmodeller

En rød tråd gjennom hele programmet er regenerativ utvikling.



KOMPETANSEPROGRAMMET

Plukk og velg tilbud eller vær med på hele reisen!



1. Eksportmodenhet og regenerative opplevelser

- Økt kunnskap om internasjonale markeder og styrket troverdighet hos turoperatører
- Økt kompetanse på hvordan bærekraft og det regenerative perspektivet kan bli reelle konkurransefaktorer
- Hjelp til å utvikle morgendagens lønnsomme, regenerative opplevelser
- Samhold og erfaringsutveksling med likesinnede virksomheter
- Kontakt med FoU-aktører og andre relevante ekspertpartnere

Dette temaløpet vil gå fra september 2024 - mars 2025 og har tre kompetansenivåer. (For alle, for viderekomne og for utvalgte.) Egenvurdering av kompetansenivå. Søknad om deltakelse i testprogram.

Hva får du igjen for å følge programmet?

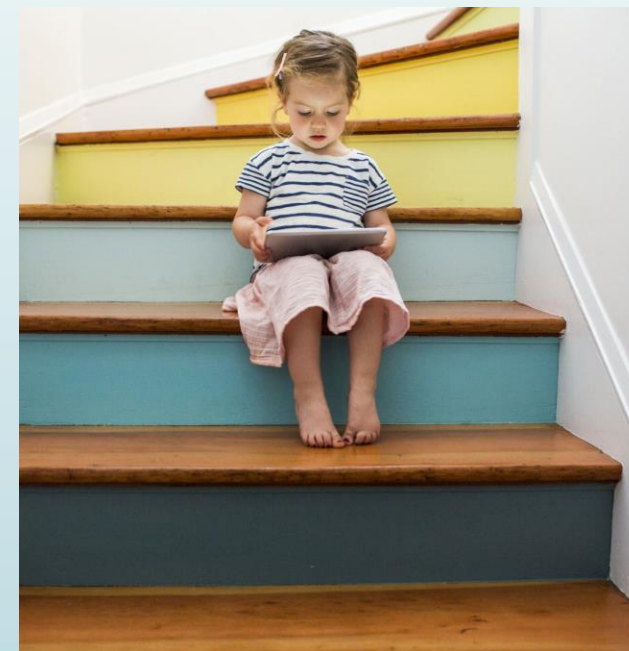


2. Digitalisering og smart forretningsdrift

- Et digitalt kompetanseløft i virksomheten
- Hjelp til å avdekke muligheter for effektivisering og profesjonalisering av driften
- Hjelp til å lage digitale opplevelser som kan selges på nett
- Få testet egne ideer og være med å igangsette nye utviklingsprosjekter innenfor digitalisering og systemtenkning
- Tilgang på et sortert og tilrettelagt bibliotek av lenker, videoer og litteratur på temaet
- Samhold og erfaringsutveksling med likesinnede virksomheter
- Kontakt med FoU-aktører og andre relevante ekspertpartnere

Dette temaløpet vil gå fra desember 2024 - august 2025 og har tre kompetansenivåer. (For alle, for viderekomne og for utvalgte.) Egenvurdering av kompetansenivå.

Hva får du igjen for å følge programmet?



3. Inkludering og samarbeidsmodeller

- Et kompetanseløft på mulighetene som ligger i inkludering
- Fylle begrepet inkluderende og regenerative opplevelser med reelt innhold
- Avdekke muligheter for økt lønnsomhet og bedre rekruttering i virksomhetene gjennom inkludering og nye samarbeidsmodeller
- Få testet egne ideer og løsninger for et mer inkluderende reiseliv
- Samhold og erfaringsutveksling med likesinnede virksomheter
- Kontakt med FoU-aktører og andre relevante ekspertpartnere

Dette temaløpet vil gå fra mars 2025 - juni 2025 og har to kompetansenivåer. (For alle og for utvalgte)
Søknad om deltakelse i testprogram.

Hva får du igjen for å følge programmet?





Hva skjer når og hvor?

Invitasjon og informasjon, samt påmeldingslenke til kompetansesamling og første kurs:

www.eksportmoden.no

[Påmelding \(eksportmoden.no\)](http://www.eksportmoden.no)

Send evt mail til marie@mimir.no for påmelding eller spørsmål knyttet til påmelding.



Kompetansesamling i Bodø 23-24 sept



MULIGHETSDISKUSJONER

Foto: Frank R. Dahl

- **Hvordan jobbe best mulig med eksport i dagens markedssituasjon?**
Hvordan skal du som bedrift rigge deg for å øke eksportinntektene og sikre at satsingen styrker – og ikke svekker - lønnsomhet, work-life-balanse, bærekraft og bedriftens robusthet?
- **Hvor ligger mulighetene for bedriftene i en regenerativ reiselivsutvikling?**
Hva slags opplevelser kan vi utvikle og hvordan kan de bidra til økt lønnsomhet, økt lokal verdiskaping, bedre arbeidsforhold, bevaring av lokal natur og kultur med mer?
- **Hvordan kan bedriftene bidra til målet om å øke turistkonsumet med 40 milliarder?**
Økningen skal komme fram mot 2030 uten at utslippene og eventuelt innbyggermisnøye og overturisme vokser tilsvarende. Hvordan klarer vi det? Og hvordan må/bør vi jobbe sammen for å lykkes?



PROGRAM

Mandag 23. september, Scandic Havet

13.00 Lunch på Scandic Havet

14.00 Velkommen til samling

- Presentasjon av kompetanseprogrammet
- Hvordan kan du jobbe best mulig med eksport i dagens markedssituasjon? v/ Torunn Tronsvang, Up Norway, turoperatør og incoming-agent
- SKREI, behov og muligheter. Museum Nord presenterer status og refleksjoner
- Mulighets- og dilemmadiskusjoner i grupper og i plenum

18.30 Opplevelse og felles middag

Tirsdag 24. september, NB! Scandic Bodø

08.45 Opplevelsesstart

- Hvilke muligheter og utfordringer ligger i regenerativt reiseliv, og hva kan det regenerative perspektivet bety i praksis for deg som bedrift v/ Ann Heidi Hansen, vår egen Dr. gåsehud
- Hvordan kan det offentlige hjelpe bedriftene inn i et regenerativt reiseliv? v/ Rannveig Klæbo Essarti, reiselivsansvarlig i Nordland fylkeskommune
- Mulighets- og dilemmadiskusjoner i grupper og i plenum
- Hva tar vi videre fra diskusjonene? Hvem ønsker å være med på test- og innovasjonsaktivitetene? Hvem vil bli en "positive-impact-bedrift?"

12.30 Lunch på Scandic Bodø

Åpning av Nordlands kompetanseprogram for reiselivet

14.00-17.00 Grunnkurs i eksportmodenhet, del 1. Fysisk kurs.
Digitalt opptak vil tilgjengeliggjøres i etterkant

Pris:

Deltakelse inkl. fagprogram, 2 x lunsj, kaffepauser, middag og kveldsopplevelse kr 2.250,-

Scandic Havet enkeltrom kr 1.590,-

Påmelding til marie@mimir.no innen 1. september.

Meld fra om du ønsker overnatting og evt. allergier vi må ta hensyn til.



Samarbeidspartnere i tema 1, eksportmodenhhet og regenerative opplevelser

- **UpNorway ved Torunn Tronsvang**
- NordNorsk Reiseliv
- Innovasjon Norge / Visit Norway
- Nordland fylkeskommune
- FoU
- Med flere





Tema 1: Eksportmodenhet og regenerative opplevelser

September 2024 - mars 2025

<i>For alle:</i>	Dato	Tid	Sted
Grunnkurs i bærekraftig eksport, del 1	24. september	1400-1700	I Bodø (og i opptak)
Grunnkurs i bærekraftig eksport, del 2	10. oktober	0900-1200	Teams
Oppfølgingsseminar	29. november	0900-1100	Teams
<i>For viderekomne:</i>	Dato	Tid	Sted
Påbygningskurs i bærekraftig eksport, del 1	5. november	0900-1200	Teams
Påbygningskurs i bærekraftig eksport, del 2	12. november	0900-1200	Teams
Oppfølgings- og evalueringsseminar	29. november	1200-1400	Teams





Grunnkurs i eksportmodenhhet, del 1 (B2B)

"En praktisk intro til reiseliv som eksportprodukt» ved Torunn Tronsvang, Up Norway

- **Hvem skal vi eksportere til og hvorfor?**
 - Markedsvurderinger, forståelse og segmentering.
- **Merkevarebygging for bedrift og reisemål**
 - Et verdidrevet norsk reiseliv: Skifte fra å tenke 'bærekraft i Norge' til 'Norges bidrag til bærekraft i verden'
- **Opplevelsesutvikling som gir reisende i hele Norge hele året**
 - Regenerative opplevelser i praksis: hvordan kan vi inspirere og bidra til positiv endring gjennom kommersiell reiselivsvirksomhet
- **Verdibasert markedsføring og salg:**
 - Valg av markedsbudskap og kanalvalg for salg og booking
 - Valg av salgspartnere, prismodeller for salg via partnere og direkte
 - AI som lagspiller og konkurrent
- **Norge som eksportvare i en internasjonal konkurransesituasjon**
 - Hvordan adresserer vi rammebetingelser som hindrer konkurransekraft
 - Driftsoptimalisering (Risikohåndtering, Sertifiseringer)

24/9 i Bodø
Kl 1417
+ i redigert opptak

Det blir også tilbud om **coaching** og **oppfølgingsseminar** med i etterkant av kurset.

Individuell coaching bestilles via lenke som gis ut på kurset.

Oppfølgingsseminar, livsending på Teams, 29/11 kl 09-11.

Påmeldingslenke sendes på mail til de som deltar på kurset.





Grunnkurs i bærekraftig eksport, del 2, (B2C)

Kursledere: Visit Norway (B2C-avdelingen), Mimir med flere

"Hvordan rigger du deg for å selge dine produkter direkte"

1. Markedsinnsikt og markedsforståelse i prioriterte eksportmarkeder
2. Kanalvalg for distribusjon
3. Innføring i hvordan du lager en god eksportstrategi for din bedrift.
 - Her blir det også en frivillig hjemmeoppgave med innsending av utkast for vurdering og coaching

Det blir også tilbud om **coaching og oppfølgingsseminar** med deling av erfaringer mellom bedriftene i etterkant av kurset. Der går vi gjennom og diskuterer utfordringer og muligheter, oppfølgingsbehov med mer.

Individuell coaching bestilles via lenke som gis ut på kurset.

Oppfølgingsseminar, livsending på Teams, 29/11 kl 12-14. Påmeldingslenke sendes på mail til de som deltar på kurset.

10/10, kl 9-12
Live på Teams

INFORMASJON OM PÅBYGNINGSKURSENE KOMMER SNART



TILLEGG til tema 1: Eksportmodenhhet og regenerative opplevelser

- Testlab for segmentering og opplevelsesinnovasjon

For utvalgte klyngebedrifter:	Dato / periode	Klokkeslett	Kanal
Oppstartsseminar	14. januar 2025	0900-1200	Teams
Testing med løpende oppfølging	1. februar-15. mars 2025		I bedriftene
Evaluerings-seminar	17. mars 2025*	0900-1200	Teams

*Dato kan endres av deltakerne dersom nødvendig

Aktiviteten vil handle om å teste ut *nye eller tilpassede, bærekraftige/regenerative*, opplevelser overfor ulike markeder og målgrupper. Deltakende virksomheter vil bli gitt oppfølging i forkant, underveis og i etterkant.

Aktiviteten er *søkbart* for virksomheter som deltar i tema 1; Eksportmodenhhet og regenerative opplevelser. Tenk gjennom følgende: HVA ØNSKER DERE Å TESTE UT OVERFOR HVILKE MÅLGRUPPER? Nærmere diskusjoner om aktiviteten vil gjøres på kompetansesamlingen i Bodø i september.



Innhold tema 1, fortsatt åpent for innspill til påbygningskurs

EKSPORTMODENHET

1. Markedsvurderinger og markedsforståelse
2. Målgruppesegmentering og morgendagens USP`er
3. Ansvarlig markedsføring og bærekraftige praksiser
4. Merkevarebygging i internasjonale markeder
5. Effektive markedsføringsstrategier for ulike målgrupper
6. Distribusjon, herunder partnerskap med internasjonale operatører
7. Tilgang til finansielle tjenester og støtteprogrammer for SMBer
8. Håndtering av valutarisiko og internasjonale betalinger
9. Kvalitetsstandarder og sertifiseringer
10. Utvikling av felles retningslinjer for eksportmodenhet

REGENERATIVE OPPLEVELSER

1. Hva er regenerativt reiseliv og hvorfor trenger vi det?
2. 10 «husregler» for regenerativt reiseliv, hva styrer vi etter?
3. Utvikling av regenerative reiselivsprodukter og opplevelser
4. Opplevelseskonsepter for økt konkurransekraft, økt bolyst og mer forpliktende samarbeid på tvers i lokalsamfunnet
5. Hvordan bruker vi lokale ressurser og kulturarv overfor internasjonale markeder på en bærekraftig og ansvarlig måte?
6. Hvordan kan vi bidra til å løse kriser og utfordringer gjennom kommersiell reiselivsvirksomhet?
7. Håndtering av vekst, herunder «jobb-liv-balanse» i små og mellomstore reiselivsvirksomheter
8. Hvordan oppnå en mer robust økonomi
9. Med mer



Tema 2: Digitalisering og smart forretningsdrift

Desember 2024 - august 2025

For alle:	Dato	Tid	Sted
Introduksjonsseminar	24 september 2024	Innbakt i programmet	Kompetanse-samling 2024
Grunnkurs i digitalisering og smart forretningsdrift	10. desember 2024	0900-1200	Teams
Kompetanse- og videobank, digital diagnose, rabatterte tilleggstjenester og påbygningskompetanse	Løpende	Løpende	Nett (kommer)
For viderekomne:	Dato	Tid	Sted
Påbygningskurs i digitalisering og smart forretningsdrift	7. Januar 2025	0900-1200	Teams



TILLEGG: Testlab for digitale systemer

For utvalgte klyngebedrifter:	Dato / periode	Klokkeslett	Kanal
Oppstartsmøte	10. mai 2025	0900-1100	Teams
Arbeidsmøte 1	15. mai 2025 *	0900-1100	Uavklart
Testing / prosjektutvikling	20 mai-15 august		I bedriftene og med prosjektpartnere
Heldagsseminar med evaluering	20. august	1000-1500	Uavklart

*Dato kan endres av deltakerne etter nærmere avtale



Modulen er under produksjon

Digitalisering for reiselivet

- Kartlegg din bedrifts digitale kompetansebehov og potensial!
- Digital omstilling
- Digital markedsføring
- Hvilke løsninger trenger du for å jobbe internasjonalt?
- *Fra tilbud til oppgjør*. Smarte løsninger for turoperasjon, booking og back office
- Bærekraft, lønnsomhet og digitalisering

ABC i kunstig intelligens

- Hva er kunstig intelligens
- Hvordan bruke ChatGPT i hverdagen?
- Lær prompting!
- Lær å bruke generativ KI for å lage tekst, bilder, lyd, video etc!
- Digitale assistenter

Smart forretningsdrift

- Cybersikkerhet og digital sikkerhet
- Personvern og GDPR
- Slik jobber du effektivt i skyen
- Design thinking med AI-verktøy
- Effektiviser arbeidet ditt med lavkode

Ekstramodul: systemutvikling

- Hva trenger vi som bransje og nettverk?
- Hva er problemstillingene og potensialene?
- Kan vi igangsette noe for å dekke behovene?



Samarbeidspartnere i tema 2

- **Digital Norge med partnere**
- FoU
- Med flere





Innhold tema 2

Digitalisering og smart forretningsdrift

Lanseres senere



Tema 3: Inkludering og samarbeidsmodeller

Mars 2025 - juni 2025

For alle:	Dato	Tid	Sted
Oppstartsseminar	25. mars 2025	0900-1100	Teams
Arbeidsmøte	15. april 2025	0900-1100	Teams
Frivillig egentesting starter	15. april - 31. juli 2025		I bedriftene
Evalueringsseminar	19. august 2025	0900-1100	Teams
For utvalgte klyngebedrifter:	Dato	Tid	Sted
Oppstartsmøte testlab	10. mai 2025	0900-1100	Teams
Arbeidsmøte 1, testlab	15. mai 2025	0900-1100	Teams
Organisert testing med løpende oppfølging	10. mai- 1. august 2025		I bedriftene
Arbeidsmøte 2 med evalueringer	3. juni 2025	0900-1100	Teams





Samarbeidspartnere i tema 3

- Lanseres senere





Innhold tema 3

September 2024-- mars 2025

Inkludering og samarbeidsmodeller

Lanseres senere



Hva skjer videre

- **Oppstartsprat**, book avtale her NÅ: [bookingkalender](#)
- **Questback-skjema** for innspill (kommer på mail)
- **Invitasjon til bolk 1** med kurspåmelding (www.eksportmoden.no)
- **Invitasjon til kompetansesamling** i Bodø 23.-24 september (mail og nettside)

- Øvrig informasjon og invitasjoner til de andre bolkene kommer etter hvert.
- Følg med på våre «nye» sider: www.eksportmoden.no
- Og husk påmelding til Norsk Opplevelseskonferanse i Bodø, 29-30 oktober (frist 25/8)!





Takk for oppmerksomheten!

For spørsmål knyttet til:

Program og innhold: Ann-Jorid Pedersen

ann-jorid@mimir.no

Økonomi og betalinger: Marie Bergsli

marie@mimir.no

Coachingspørsmål: Kristin Prøven eller Torill Olsson

kristin@mimir.no

torill@mimir.no

