



Gjennomføring av presseturer i regi av NordNorsk Reiseliv

Pressestrategi NNR

Pressebearbeidelse er en svært viktig del av arbeidet NordNorsk Reiseliv (NNR) gjør for å fremme reiselyst til landsdelen. Mediedekning som resultat av pressearbeid gir meget høy avkastning i forhold til investeringen. Pressearbeidet skal være en integrert del i det totale markedsføringsarbeidet av Nord Norge som reisemål, og har som mål å støtte og forsterke markedsføringsinnsatsen.

Gode artikler og TV-programmer kan gi et produkt eller destinasjon en fantastisk eksponering til en brøkdel av kostnadene ved annonsering i tilsvarende medier, eksempler på dette nedenfor. Redaksjonell omtale oppleves som mer troverdig og interessant for forbrukeren. Eksponering i pressen er derfor svært effektiv markedsføring.

Gruppresetterer:

De aller fleste henvendelser fra utenlandsk presse går gjennom Innovasjon Norges (IN) utenlands kontor og deretter via NordNorsk Reiseliv. Innovasjon Norge sikrer at de enkelte journalister/fotografer/media er kvalifiserte og leverer resultat i ettertid. Dersom dere blir kontaktet direkte, henvis dem gjerne til oss så tar vi det videre med Innovasjon Norges kontor i de enkelte land.

En gruppressetur har et komplett program med aktiviteter, severdigheter, matopplevelser og møter med lokalbefolkningen som til sammen gir et positivt og representativt bilde av hva en turist kan forvente på en destinasjon. Det hele skal ikke være for hektisk, det skal være tid til å fordøye opplevelsene.

Gruppresseturene initieres av Innovasjon Norge eller NordNorsk Reiseliv, og inngår ofte i kampanjer etc. hvor destinasjonene deltar. Journalistene reiser som en gruppe, og følges som regel av en representant fra IN, én fra NNR og én fra destinasjonsselskapet. Ofte besøkes flere destinasjoner på en tur. Programmet utarbeides og bestilles i god tid på forhånd. Navneliste og presseskjema som opplyser om mediet, annonseverdi, opplag blir sendt ut til alle involverte i forkant.

Kostnader - gruppresetterer

NordNorsk Reiseliv er opptatt av at kostnadene for en pressetur skal være så lave som mulig. Dette gir oss mulighet til å gjennomføre flere turer i løpet av et år. NordNorsk Reiseliv dekker kostnader knyttet til transport, overnatting, aktiviteter og bespising, men er avhengig av at destinasjonsselskapet forhandler kostpriser. ☑ Når det gjelder drikke: NordNorsk Reiseliv dekker 2 enheter vin eller øl til middag, på turene

Definisjon på kostpris: Kostpris er den nøyaktige produksjonsprisen for en vare eller tjeneste før dekningsbidraget legges til. Kostprisen omfatter alle variable og faste utgifter. Det vil si at bedriften ikke skal tjene noe på denne, men gå i 0,-

Viktig: NNR skal ha fått tilsendt og godkjent kostnadene / rabatterte priser på hver aktivitet, måltid, transport, overnatting osv. i forkant av selve turen. Dette vil ligge til grunn for godkjenning og betaling av fakturaer etter turen. Rabattene som gis synliggjør næringens bidrag i vårt regnskap.

Faktura sendes direkte til NNR:

*NordNorsk Reiseliv as,
Postboks 1163,
9504 Alta.*

Alle fakturaer merkes med navn på bestiller i NNR og land besøket kommer fra.

Planlegging av program ved gruppeturer

Innledningsfase:

- NordNorsk Reiseliv innleder kontakten og avklarer interesse, formål, ledig kapasitet osv. med destinasjonsselskapet.
- Programutarbeidelse: Destinasjonsselskapet og NordNorsk Reiseliv utarbeider et informativt og selgende program på engelsk i fellesskap, hvor destinasjonsselskapet påser at alle detaljer er gjennomførbare, mens NNR sikrer at programmet framstår profesjonelt og hensiktsmessig.
- Invitasjon går ut via Innovasjon Norge .

Viktig å huske på ved programutarbeidelse:

- Det må settes av tid til fotografering og filming.
- Ha en god balanse mellom egentid og program.
- Ha klart et alternativ om noe må avlyses grunnet dårlig vær
- Buss må være stor nok til alle deltakere og bagasje. Mikrofon må virke.
- Enkeltrom m/eget bad er standard på presseturer. Dersom noen må dele bad skal det klareres på forhånd.
- Destinasjonsselskapet er ansvarlig for å guide, NNR er med som koordinator.
- Det er med en representant for Innovasjon Norge og/eller NordNorsk Reiseliv .

Mat og drikke på turen

- Dersom det legges opp til fastsatte menyer på turen, må det kvalitetssikres at det ikke serveres samme type mat på hele turen. NNR koordinerer dette
- NNR sjekker opp vedr. matallergi - eller om det er noen som ikke spiser enkelte typer mat - slik at det på forhånd kan gis beskjed om dette til restaurantene.

Kvalitetssikring

- Dobbeltsjekk alle bestillinger i god tid før turen
- Oppfordre bedrifter til **Det Gode Vertskap**; stå klar og ønsk velkommen til stedet. Si gjerne noen velkomstord, presenter deg selv og bedriften din.
- Vær bevisst på **hvem** som kommer på besøk, se hvilke medier de representerer etc
- Ikke kom med kommentarer høyt som er negativt ladet (man kommer for seint, har for lite tid her osv.). Et førsteinntrykk kan bare gjøres en gang 😊

Gjennomføring av turen:

Representantene for NNR og destinasjonsselskapet bidrar til god stemning og trivsel.

På plass før avgang:

- Endelig program, påført navn og telefonnummer på kontaktpersoner

- Alle leverandører skal ha fått tilsendt og satt seg inn i hele programmet for turen.
- Reiseguide og aktuelle brosjyrer
- Giveaways hvis mulig
- Drikke, frukt og snacks til bussturen. Destinasjonen/NNR ordner dette etter avtale

Praktisk informasjon underveis:

- Oppstarttidspunkt neste dag
- Antrekk
- Rask gjennomgang av dagens program hver morgen
- Ved stopp opplyses om når man skal være tilbake i bussen

Besøk på aktiviteter og attraksjoner:

- Leverandørene har hovedansvaret
- NNR og destinasjonsselskap påser at tidsrammen holdes. Husk at det står andre og venter på å ta i mot gruppen
- Ved eventuelle forsinkelser ringer NNR eller destinasjonsselskapet snarest mulig

Individuelle presseturer:

Enkeltjournalister eller journalist/fotograf/bloggere etc. ønsker ofte å reise rundt på egen hånd for å skrive sin egen historie. De trenger vanligvis et løstere program med større anledning til å improvisere underveis.

Behovet for assistanse kan variere fra kun kontaktinformasjon og et anbefalingsbrev, til et mer detaljert program. Et detaljprogram kan inkludere overnatting, leiebil og evt. utvalgte aktiviteter. All bespising for individuelle journalister ordnes og betales av journalisten selv på stedet. Nivået på assistanse avklares på forhånd. Journalist må ha telefonnummer til NNR eller destinasjonsselskap klar for å ordne praktiske problemer.

Journalisten tar først kontakt med Innovasjon Norges representant i sitt land, som sjekker opp seriøsitet og verdi. Deretter kontaktes NordNorsk Reiseliv, som så går videre til destinasjonsselskapet. Dersom destinasjonsselskapet får en henvendelse direkte fra en journalist, ber destinasjonsselskapet journalisten henvende seg til Innovasjon Norge i journalistens hjemland.

Kostnader – individuelle presseturer

NordNorsk Reiseliv er opptatt av at kostnadene for en pressetur skal være så lave som mulig. Dette gir oss mulighet til å gjennomføre flere turer i løpet av et år. NordNorsk Reiseliv dekker kostnader for individuelle journalister knyttet til leiebil, overnatting og evt. aktiviteter, og er avhengig av at destinasjonsselskapet forhandler kostpriser. Dette skal avklares på forhånd. All bespising for individuelle journalister ordnes og betales av journalisten selv på stedet.

Definisjon på kostpris; *Kostpris er den nøyaktige produksjonsprisen for en vare eller tjeneste før dekningsbidraget legges til. Kostprisen omfatter alle variable og faste utgifter. Det vil si at bedriften ikke skal tjene noe på denne, men gå i 0,-*

Viktig: NNR skal ha fått tilsendt og godkjent kostnadene / rabatterte priser på aktivitet, transport, overnatting osv. i forkant av selve turen. Dette vil ligge til grunn for godkjenning og betaling av fakturaer etter turen. Rabattene som gis synliggjør næringens bidrag i vårt regnskap.

Faktura sendes direkte til NNR:

NordNorsk Reiseliv as,
Postboks 1163,
9504 Alta.

Alle fakturaer merkes med navn på bestiller i NNR og land besøket kommer fra.

Kvalitetssikring

- Dobbeltsjekk alle bestillinger i god tid før turen
- Oppfordre bedrifter til **Det Gode Vertskap**; stå klar og ønsk velkommen til stedet. Si gjerne noen velkomstord. Vær bevisst på hvem som kommer på besøk, se hvilke medier de representerer etc
- Ikke kom med kommentarer høyt som er negativt ladet (man kommer for seint, har for lite tid her osv.). Et førsteinntrykk kan bare gjøres en gang 😊

Etter presseturer generelt:

NNR følger opp journalistene med etterspurt informasjon, slik som:

- Lenker til hjemmesider for destinasjonsselskap, aktører og NNR
- Veiledende priser til faktabokser og fotobank
- Innovasjon Norge følger opp presseresultatene. Vær oppmerksom på at en artikkel kan komme opptil et år senere. Det kan også komme flere artikler over flere år fra journalistene vi har hatt på besøk.
- NNR legger ut et utvalg av resultatene på bransjenett www.bransje.nordnorge.com og sender lenke eller pdf til destinasjonene.
- Det er viktig at destinasjonene videresender resultatene til involverte i sin region.